

직무기술서

채용분야	기업지원	분류 체계	대분류	경영·회계	
			중분류	기획사무	
			소분류	경영기획	마케팅
			세분류	경영기획	마케팅전략기획
직무 수행내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 쇼핑몰 마케팅 기획·관리 ○ 도내 중소기업 판로개척 지원 ○ 중소기업 지원 관련 행정업무 등 				
능력단위	<ul style="list-style-type: none"> ○ (경영기획) 사업환경 분석, 신규사업 기획, 경영계획 수립 ○ (마케팅전략기획) 신상품기획, 신 유통경로 마케팅, 마케팅전략 계획수립, 마케팅시장 환경분석 				
필요지식	<ul style="list-style-type: none"> ○ (경영기획) 전략적 목표에 대한 개념, 내부·외부 환경 분석, 사업성분석과 경영 전략의 주요 이론, 자료 조사·분석 방식에 대한 원리, 해당 산업 동향 ○ (마케팅전략기획) 마케팅 전략 수립, 아이디어 정보 수집, 마케팅 전략, 마케팅 환경 동향 분석, 마케팅 믹스, 시장 환경 분석, 조직의 특성과 사업영역에 관한 지식 				
필요기술	<ul style="list-style-type: none"> ○ (경영기획) 경영환경 분석기법, 외부환경 분석기법, 분석대상 항목별 주요정보 파악·정리 기술, 결과 보고서 작성 기술, 기획서 작성 기술, 사업기획서 작성 기술 ○ (마케팅전략기획) 면담 및 인터뷰 기술, 사업타당성 분석 기술, 시장 현황 분석 기술, 마케팅 전략 수립 기술, 보고서 시각화 및 자료화 기술, 시장 환경 분석 기술 				
필요자격	<ul style="list-style-type: none"> ○ (필요자격) 아래기준 중 한가지 이상 충족 <ul style="list-style-type: none"> ① "국가 등" 또는 "공공기관" 또는 "지원기관·단체"에서 1년 이상 재직한 경력이 있는 자 ② 관련분야 지식 또는 경험 또는 경력 보유자 ※ 관련분야 : 온라인 쇼핑몰 또는 마케팅 분야 ○ (우대사항) <ul style="list-style-type: none"> - 공공기관 행정 업무 경험 보유자 - 온라인 쇼핑몰 운영 경험 보유자 				
직무 수행태도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 창의적으로 사고하려는 자세, 신사업 아이디어 도출을 위한 창의적 사고, 수리적 정확성을 기하려는 자세, 전략적 관점에서 바라보는 태도, 지속적인 확인·검토 자세 ○ 법규를 준수하려는 태도, 종합적 사고를 하고자하는 자세, 최신 동향을 적극적으로 파악하려는 자세, 원활한 커뮤니케이션 창출 의지, 조직의 사업목표를 달성을 위한 적극적인 자세 				
직업 기초능력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 의사소통능력, 문제해결능력, 대인관계능력, 정보능력, 조직이해능력, 직업윤리 				

※ 채용분야의 분류체계 및 능력단위는 국가직무능력표준(NCS) 기반 분류체계와 능력단위를 따름